



**LAPORAN PELAKSANAAN PAPARAN PUBLIK
(PUBLIC EXPOSE) TAHUNAN 2023
PT GLOBAL SUKSES SOLUSI Tbk**

Dengan ini Perseroan menyampaikan Laporan Hasil Pelaksanaan Paparan Publik ("**Public Expose**") PT GLOBAL SUKSES SOLUSI TBK , berkedudukan di Kota Yogyakarta ("**Perseroan**"), yang telah diselenggarakan pada hari Kamis, tanggal 13 April 2023 secara elektronik.

Public Expose dibuka pada pukul 14.05 WIB dan ditutup pada pukul 15.10 WIB.

A. Materi Public Expose

1. Ikhtisar Operation & Bisnis
 - a. Coming back stronger amidst tech winter
 - b. Maintaining strength with stability & sustainability
 - c. Penetrasi Pasar di semua segmen (Medium enterprise, small-medium enterprise, small enterprise, micro enterprise)
 - d. Solusi terintegrasi, ekosistem digital sebagai solusi untuk memperkuat semua segmen.
 - e. Solusi dalam ekosistem digital Perseroan
 - f. Produk Existing Perseroan yang terus dikembangkan (RUN System, RUN Market, R1 by RUN System,iKas) beserta dampak positifnya
 - g. Footprint Perseroan
 - h. CSR yang dilakukan perseroan.
 - i. Integrasi aplikasi berbagai industri end to end administration solution serta mitra kami saat ini sehubungan dengan Enriching integration within ecosystem melalui E-Signing(ematerai, cap digital, digital signature, dan sertifikat digital) dengan Perum Peruri, Embedded Financing dengan Bank Alami, Tax Services dengan Pajak.io, dan Edu Tech dengan eCampuz.
2. Ikhtisar Keuangan
 - a. Revenue Perseroan per 31 Desember 2022
 - b. Gross Profit Perseroan per 31 Desember 2022
 - c. Operating Profit Perseroan per 31 Desember 2022
 - d. Net Income Perseroan per 31 Desember 2022
 - e. Total Aset Perseroan per 31 Desember 2022
 - f. Liability Perseroan per 31 Desember 2022
 - g. Equity Perseroan per 31 Desember 2022
3. Pencapaian dan Prestasi Penting
 - a. Mendapatkan Sertifikat ISO 9001:2015.
 - b. Mendapatkan Sertifikat ISO 37001:2016,

- c. Mendapatkan Sertifikat ISO 27001:2013
- d. Akuisisi PT Solusi Kampus Indonesia
- e. Pembelian Kembali Saham (Buyback)

B. Public Expose dihadiri oleh anggota Direksi dan Key Management sebagai berikut :

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| 1. Bapak Nizar STP, MM | Direktur & Corporate Secretary |
| 2. Bapak Franciscus Hasto W. | Direktur |
| 3. Bapak Budi R. S. | Chief of Product |
| 4. Awaludin Zakaria | CEO eCampuz |

C. Peserta Public Expose

Publix Expose diikuti sebanyak 9 (sembilan) peserta yang diselenggarakan secara elektronik/online.

- 1. Novi Achmadiyah
- 2. Hanggoro Pandu
- 3. Cahya Ningrum
- 4. Feli Prisma
- 5. Danu
- 6. Yonatan Pratama Wijaya
- 7. Fajar Hariadi
- 8. Fatchur Rachman
- 9. Zetta Hannany – IDN Financial

D. Susunan Jalannya Acara

- 1. Paparan Publik Tahun 2022 di buka oleh Moderator dan dilanjutkan oleh Bpk Nizar selaku Direktur Perseroan.
- 2. Penyampaian pada bagian pertama tentang Ikhtisar Operation & Bisnis, dipaparkan oleh Bapak Franciscus Hasto Widodo selaku Direktur Perseroan yang dilanjutkan oleh Bapak Nizar selaku Direktur Perseroan kemudian dilanjutkan oleh Bapak Budi Raharjo S selaku Chief of Product Perseroan dan Bapak Awaludin Zakario Selaku CEO eCampuz.
- 3. Penyampaian pada bagian kedua tentang Ikhtisar posisi Laporan Keuangan yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, dipaparkan oleh Bapak Nizar selaku Direktur Perseroan.
- 4. Penyampaian pada bagian ketiga tentang Peristiwa Penting dan Pencapaian Perseroan, dipaparkan oleh oleh Bapak Franciscus Hasto Widodo selaku Direktur Perseroan yang dilanjutkan oleh Bapak Nizar selaku Direktur Perseroan.
- 5. Sesi Tanya Jawab Peserta / undangan yang hadir diberikan kesempatan memberikan pertanyaan yang disampaikan melalui form online yang dapat di akses oleh peserta Public Expose dan kemudian ditanggapi oleh Manajemen.
- 6. Penutupan Acara.

E. Tanya Jawab.

1. Ibu Novi

Pertanyaan:

RUN System telah menambah beberapa produk baru pada portfolionya di tahun 2022, bagaimana dampaknya terhadap profit & margin perusahaan?

Jawaban:

- Ekspansi portfolio kami di tahun 2022 berdampak sangat positif pada kinerja, dimana pada 2022 terjadi peningkatan revenue sebesar 534% menjadi IDR 31,3 Bio dan peningkatan gross profit sebesar 1787% menjadi IDR 26,1 Bio
- Lebih tepatnya, produk anak usaha baru kami di bidang EduTech yaitu eCampuz, yang merupakan hasil akuisisi PT Solusi Kampus Indonesia, berkontribusi 21% dari Revenue dan 20% pada Gross profit
- Harapannya bahwa pencapaian ini kita rasakan pula di serangkaian produk digital baru kami yang kita launch di 2022 dan terus kita kembangkan, yaitu R1 dan produk digital lainnya.

2. Bpk. Hanggoro Pandu

Pertanyaan:

Laba RUN System meningkat signifikan di 2022, apa saja initiative yang dilakukan untuk mencapainya?

Jawaban:

- RUN System per 31 Desember 2022 berhasil mencatatkan kenaikan Gross Profit dari IDR 1,3 Bio di 2021 menjadi IDR 26,1 Bio, dengan kenaikan Margin dari 28% menjadi 83%
- Kenaikan ini dikontribusikan oleh beberapa initiative besar perusahaan seperti corporate action guna ekspansi pasar horizontal ke sector Pendidikan bidang EduTech dengan mengakuisisi PT SKI dan juga penguatan Business Development perusahaan
- Tepatnya, dampak dari masing-masing initiative pada kenaikan margin kami:
 - Corporate akuisisi SKI: 21%
 - Penguatan Business Development & Network Distribution Partner: 73%

3. Bpk/Ibu Cahya

Pertanyaan:

Di tahun 2022 ini, RUN System telah melakukan ekspansi ke sektor Pendidikan. Apa latar belakang dari ekspansi tersebut dan bagaimana outlook nya?

Jawaban:

- Corporate action kami mengakuisisi PT Solusi Kampus Indonesia dengan produk EduTech mereka Bernama eCampuz sangat mendukung pembangunan ekosistem digital RUN System guna mendigitalisasi Indonesia di berbagai sector
- Pasar sector Pendidikan di Indonesia sendiri sangat besar dan berpotensi, dari data PDDikti Kemendikbud, terdapat >4000 Perguruan Tinggi, >60k Sekolah Menengah dan hampir 150k Sekolah Dasar dengan lebih dari 99 juta mahasiswa dan 44 juta siswa.
- Saat ini anak perusahaan kami sudah digunakan oleh 345 Perguruan Tinggi seperti Universitas Gajah Mada & Universitas Terbuka, dengan lebih dari 2 juta mahasiswa pengguna.
- PT SKI pun beroperasi dengan baik tercermin dari kinerja finansial yang solid

4. Ibu Feli

Pertanyaan:

Apakah RUN System ada rencana untuk memperluas pasar di luar Indonesia?

Jawaban:

- Di tahun 2022, RUN System telah melakukan beberapa upaya untuk menanam bibit pertumbuhan bisnis di luar negeri, dengan cara menggaet business partner dalam hal distribusi penjualan yang masih kami kembangkan relasi-relasinya. Beberapa upaya ini termasuk:
 - Yang sudah dilaksanakan:
 - Dili, Timor Leste: Towards Digital Conference, Bersama Telin
 - Houston, USA: Business Forum KJRI Houston
 - Austin, USA: South By Southwest Tech Conference
 - Los Angeles, USA: Indonesian American Business Council dan Telin USA Business Meeting

Yang akan datang: Event Hannover Messe, Jerman

5. Bpk. Danu

Pertanyaan:

Bagaimana potensi bisnis dan market untuk tech startup seperti RUN System di Indonesia saat ini, terutama denganantisipasi terjadinya resesi ekonomi?

Jawaban:

- Pandemi Covid-19 berdampak banyak pada perekonomian global, salah satunya terhadap resesi perekonomian, banyak pula factor eksternal lainnya seperti kondisi geo-politika di Eropa, yang mengubah aspek operasional bisnis seperti keterbatasan pertemuan tatap muka.
- Ini semua justru mendorong dunia untuk meningkatkan adopsi teknologi cloud-based SaaS, seperti produk-produk RUN System
- Salah satu kegunaan utama produk digital seperti ERP dapat meningkatkan efisiensi biaya perusahaan yang menjadi semakin penting seusai Pandemi
- Full-Fledged ERP kami ditujukan khususnya untuk usaha segmen menengah-besar dengan omset tahunan IDR >50B, namun di 2022 ini kami telah launching produk baru untuk menguatkan penetrasi pada segmen menengah
- Untuk segmen menengah yaitu usaha-usaha dengan omset tahunan berkisar antara IDR 4.8-50B kami siapkan R1 yaitu produk "Beyond ERP" kami yang berbasis Cloud SaaS dan menyesuaikan fitur dan harganya untuk ukuran usaha di segmen ini
- Selain itu, untuk R1 kami tetapkan pembayaran berbasis subscription, yang melengkapi model bisnis RUN System di luar license dan transaction fee

F. Dokumentasi

